

knaufstyl

2/2013

- ▀ Logistika – základ úspěšné firmy
- ▀ Knauf To Go si získává zákazníky
- ▀ Kam směřuje trh s obklady

KNAUF



Milí přátelé a čtenáři,

dovolte mi, abych se hned na začátku s vámi podělil o několik zážitků z cest po východní Evropě. V jedné nejmenované postsovětské republice, kde opravdu není tak snadné žít (a mnozí z nás by se divili a škemrali, jen aby se mohli vrátit do ČR), je rozvoj trhu teprve v začátcích. Co mě například zaujalo, byla obrovská fronta různých dopravních prostředků a stavební mechanizace u cesty, která se nabízela k pronájmu. Na některých byl dokonce naložen písek a mohli jste si jej hned odvézt. Na jiných vozech byly naloženy cihly, které jste si mohli koupit přímo z auta. Ano, takto se prodává, když nefunguje distribuční síť a dodavatel nevěří prodejci. V poslední době jsem po očku sledoval zavedení i tohoto zajímavého fenoménu v Čechách. O jeho důvodech můžeme jen spekulovat, ale moc racionální asi nebudou.

Na druhé straně je vidět celá řada východoevropských trhů, které rostou a žijí poměrně kulturním životem, a jsou pro všechny zúčastněné profitabilní. Samo-

zřejmě, je k tomu nezbytná stabilita firem, vymahatelnost práva, stabilní ekonomické prostředí a stabilita mozků jednotlivých manažerů firem a samozřejmě politiků. Nejstrašnější je ješitnost nahlodaná pocitem bezmoci či méněcennosti.

Vážení přátelé, vždyť u nás je to vlastně jasné. Pokud budeme uvažovat v rovině, že vláda a její představitelé by měli být elitou mezi občany a vzorkem národa, proto si je demokraticky volíme, tak mě jímá hrůza. To bychom museli snad všichni aspoň jednou v životě sedět v kriminále nebo minimálně v ochranném ústavu. Přátelé, bohužel, ve všech zemích okolo z nás mají tak velkou srandu, že nás nebudou ani příštích deset let brát vážně. Pojďme se tedy alespoň zasadit o to, aby náš obor, naše znalosti, technické know-how a ekonomická vyspělost vyrovnala tuto ostudu, kterou dělá pár bezpáteřních politických idiotů. Pořád jsem přesvědčen, že na to máme. Minimálně já do toho jdu, stejně jako naše firma. Nenecháme si to tady otrávit!

Přátelé, hodně sil a přeji vám krásné a pohodové léto.

Radek Bedra
Knauf Praha, spol. s r. o.



Tento časopis není financován z prostředků Evropské unie, ale z poctivě vydělaných peněz.



11



06



23



14



09

► Foto čísla str. 04–05

► TOP téma

Knauf Sheetrock není jen kamenný list, ale hlavně tmel ze snů každého řemeslníka str. 06–07

Logistika – základ úspěšné firmy str. 08–09

Knauf To Go si získává zákazníky str. 10–11

► Produkty Knauf

Rychlé, snadné, dokonalé spárování a stěrkování, to je Sheetrock str. 12

Produkty vytvořené nejen pro vaši zahradu str. 13

Rychlá suchá podlaha str. 14

Revizní klapky Knauf Start jsou pro svět klapek odrazovým můstkem str. 15

Rozšíření řady finálních tmelů o sádrový tmel Q2 Super á 5 kg str. 16

Jak se rozhodnout pro správný typ obkladového lepidla? str. 17

► Odborné

Není šroub jako šroub str. 18

► Pracovní návody

Vy se ptáte, my odpovídáme – FAQ str. 19

Kam směřuje trh s obklady? str. 20–21

► Stavby v ČR

Sportovně rehabilitační centrum

VZ Bedřichov str. 22–23

Rekonstrukce LDN Sámova str. 24

► Stavby v SR

Rodinný dům v pasivním standardu str. 25

Rodinný dům s fasádními deskami

Aquapanel Outdoor str. 26

► Knauf partneři

Tradix Olomouc str. 27

Kdo bojuje může prohrát, kdo nebojuje už prohrál str. 28–29

Dělat sádrové omítky je kumšt str. 30–31

► Aktuality

Golf str. 32

Jarní Family Day str. 32

Prohlášení o vlastnostech str. 32

Netradiční použití profilů Knauf str. 33

Saison Opening str. 33

Festival Anifest 2013 str. 33

► Představujeme skupinu Knauf východní Evropa

Chorvatsko str. 34–35




Hotel Lone, Rovinj

Čas prázdnin a dovolených je v plném proudu, a proto bychom vám rádi představili stavbu, která se k tomuto období skvěle váže. Jedná se o hotel Lone v chorvatské Rovinji.

Hotel Lone je zasazen do přírodního parku Zlatý mys a je oceněn pěti hvězdami. Nachází se 200 metrů od moře a 15 minut chůze z centra města Rovinj.

Byl postaven v roce 2011 a celá budova se vyznačuje moderním designem. Toto pojetí umožnily i použité materiály. Generální dodavatel a zároveň realizační firma Zagrebgradnja, d. o. o., použila více jak 4000 m² Aquanelu Outdoor v exteriéru a 30 000 m² sádkartonových desek pro realizaci architektonicky náročného a velmi originálního interiéru.

Kromě výborně vybavených pokojů je hostům k dispozici wellness centrum s krytým bazénem, pára, sauna a masážní místnost. Venkovní bazén je obklopen prostornou částí pro opalování a hosté mohou relaxovat s výhledem na svěží zahrady. V hotelové budově najdete také sushi bar, noční klub a několik restaurací. 

Knauf Sheetrock není jen kamenný list, ale hlavně tmel ze snů každého řemeslníka



Jak jsme již v minulém čísle informovali, firma Knauf koncem minulého roku převzala všechny evropské pobočky firmy USG zahrnující výrobu a distribuci tmelů Sheetrock, profilů DONN a systému stavebnicového vnitřního zasklení Twin. Akvizice navazuje na úspěšnou spolupráci obou firem v oblasti výroby a distribuce systému Aquapanel.

- ▶ Práce s Knauf Sheetrock je perfektní
- ◀ Kolekce tmelů Sheetrock

V rámci firem Knauf prodej a výrobu profilů pro kazetové podhledy přebírá firma Knauf AMF, výrobu a prodej tmelů řady Sheetrock zajišťuje Knauf Praha, spol. s r. o. V současné době, jak jste již jistě mnozí zjistili, jsou tmely Knauf Sheetrock zařazeny do ceníku Knauf se všemi náležitostmi a již probíhá jejich distribuce ke stávajícím i novým zákazníkům. Tmely je možné objednat standardním způsobem u Knauf Praha, spol. s r. o., podobně jako jiné zboží. Na rozdíl od distribuce USG je možné nyní objednávat nikoli pouze kamionové množství, ale též kusové či paletové. Zboží v níže uvedeném sortimentu je standardně k objednání z centrálního skladu Knauf Počerady. Kontaktní osoba vedle produkt managementu je Ing. Roman Balarin, tel.: 733 503 257, e-mail: balarin.roman@knauf.cz nebo kterýkoli obchodní zástupce firmy Knauf ve vašem regionu.

Tmely Sheetrock obecně vykazují špičkové vlastnosti nutné pro snadné finální tmelení ať již sádkartonu či omítek a betonů. Sdružují v sobě jednoduchost nanášení v tenkých i větších vrstvách, výbornou přilnavost

k podkladu, pomalu nabíhající závěrečnou pevnost nutnou pro malby či tapety a opravdu velmi snadnou brousitelnost. Portfolio zahrnuje jak klasické tmely pro finální tmelení sádkartonu a vyhlazení povrchů omítek a betonů, tak speciální tmely pro efektivní a rychlé celoplošné stříkání povrchů (kvalita Q4). Velmi zajímavé nejsou pouze samotné tmely, ale rovněž severoamerické pojetí tmelení orientované na maximální efektivitu – jako je nástrojové vkládání výztužných pásek do rohů a lomů konstrukcí apod.

V první vlně produktů Knauf Sheetrock se setkáte s následujícími produkty:

Sheetrock All Purpose Super Finish – univerzální pastózní tmel pro finální tmelení sádkartonových desek a hlavně vyhlazení omítek či betonů. Vinylová báze produktu zajišťuje snadné nanášení v tloušťkách od 0 do 3 mm bez vzniku pro některé tmely typických bublin. Tmel má díky vinylu také optimální konzistenci,







kteřá nestéká ze špachtle, má vysokou závěrečnou pevnost, ale její náběh trvá několik dní, ve kterých je skvěle broušitelný. Tmel se dodává v 20kg a 28kg balení a jeho spotřeba je pro celoplošné tmelení 0,7 kg/m² a pro finální tmelení spár sádrokartonových desek 0,15 kg/m².

Sheetrock Plus 3 Lightweight – je specializovanou variantou All Purpose. Tmel je o 35 % lehčí při stejné vydatnosti, což poznáte jednak při nanášení, ale hlavně při přenášení plných balení. Ve 20kg balení si tak neseďte materiál na stejnou plochu, jako je tomu u 28kg All Purpose! Tmel je určen výhradně pro tmelení sádrokartonových konstrukcí, oproti předchozímu tmelu výrazně rychleji schne, což umožňuje zkrácení doby mezi tmelením a broušením a rovněž základní tmelení sádrokartonových desek s hranami AK. Tmel se dodává ve 20kg balení a jeho spotřeba je pro celoplošné tmelení 0,45 kg/m² a pro finální tmelení spár sádrokartonových desek 0,07 kg/m² (srovnej s All Purpose).

Sheetrock Dust Control – lehčený renovační tmel se snížením tvorby prachu při broušení. Díky unikátní technologii broušený materiál nepoletuje, ale podél stěny padá rychle k zemi. Vlastnost, která možná nenadchne řemeslníka, ale zcela určitě toho, kdo po něm uklízí. Odbroušený materiál tak nenajdete na okolních skříních, ale pouze pod broušeným místem. Tím je tmel předurčen pro opravy a rekonstrukce v již obývaných místnostech. Tmel se dodává v 20kg balení a jeho spotřeba je pro celoplošné tmelení 0,45 kg/m² a pro finální tmelení spár sádrokartonových desek 0,07 kg/m².

Sheetrock First Coat – základní malířský nátěr na Sheetrockem vystěrkované a vybroušené podklady. Umožňuje snadné následné malování bez tvorby stínů v místě spár. Výrazně snižuje spotřebu finální barvy. Penetrace se dodává v 4,8kg a 28kg balení a jeho spotřeba je podle hrubosti povrchu 0,11–0,17 kg/m². ▲

Miroslav Nyč

	NÁZEV VÝROBKU	ČÍSLO VÝROBKU	EAN KÓD	JB	MIN. ODBĚR	MIN. JM	CENA MIN. JM	MJ	Cena Kč/MJ
	Sheetrock All Purpose – Univerzální tmel pro finální tmelení, stěrkování a spárování sádrokartonových desek, omítek a betonů. Vinylová báze vytváří dokonalé spojení s podkladem bez tvorby vzduchových bublin. Spotřeba celoplošně: 0,7 kg/m ² /mm. Spotřeba pro spáry: 0,3 kg/m ²	314841	81099203602	paleta/42 ks	1 ks	28 kg	616,00	t	22 000,00
	Sheetrock All Purpose – Super Finish Univerzální tmel pro finální tmelení, stěrkování, a spárování sádrokartonových desek, omítek a betonů. Vinylová báze vytváří dokonalé spojení s podkladem bez tvorby vzduchových bublin. Spotřeba celoplošně: 0,7 kg/m ² /mm. Spotřeba pro spáry: 0,2 kg/m ²	314860	81099018039	paleta/30 ks	1 ks	20 kg	500,00	t	25 000,00
	Sheetrock Plus 3 Lightweight – Odlehčený univerzální tmel pro finální tmelení, stěrkování a spárování hladkých povrchů - sádrokartonových desek a betonů. Tmel se nepropadá a má výrazně vyšší vydatnost a umožňuje snadné broušení. Spotřeba celoplošně: 0,45 kg/m ² /mm. Spotřeba pro spáry: 0,2 kg/m ²	104690	81099018022	paleta/30 ks	1 ks	20 kg	604,00	t	30 200,00
	Sheetrock Dust Control – Renovační univerzální vylehčený tmel se schopností dramaticky snížit množství poletujícího prachu při jeho broušení. Prach nepoletuje, ale rychle padá podél stěny na zem. Spotřeba celoplošně: 0,45 kg/m ² /mm. Spotřeba pro spáry: 0,2 kg/m ²	314844	5414434026140	paleta/40 ks	1 ks	11,5 kg	409,50	t	35 000,00
	Sheetrock First Coat – Základní malířský nátěr a penetrace na vystěrkované a vybroušené podklady. Snadné následné malování bez tvorby stínů a viditelného tmelení. Výrazně snižuje finální spotřebu barvy při jednom nátěru penetrací. Spotřeba celoplošně: 0,11–0,17 kg/m ² /mm. Vydatnost: 140–230 m ² /24 kg	314836	81099265754	paleta/40 ks	1 ks	24 kg	2352,00	t	98 000,00
	Sheetrock First Coat – Základní malířský nátěr a penetrace na vystěrkované a vybroušené podklady. Umožňuje snadné následné malování bez tvorby stínů a viditelného tmelení. Výrazně snižuje finální potřebu barvy. Spotřeba celoplošně: 0,11–0,17 kg/m ² /mm. Vydatnost: 27–45 m ² /4,8 kg	314837	81099265747	paleta/120 ks	1 ks	4,8 kg	470,40	t	98 000,00



Logistika – základ úspěšné firmy

Jak kdysi řekl klasik českého humoru: „Vy nás ale zásobujete, pane Karfík“...

Jako jednu z možných definic logistiky lze použít například slova H. Ch. Pfohla: „K logistice patří všechny činnosti, které plánují, řídí, provádějí nebo kontrolují prostorově-časovou transformaci zboží a s ní související transformace týkající se množství a druhu zboží, vlastností manipulace se zbožím a logistických determinant zboží. Jejich vzájemnou souhrou se má uvést do chodu tok objektů tak, aby bylo místo odeslání a místo příjmu spojeno co nejefektivněji,“ nebo G. B. Ihdeho: „Logistika je souhrnným pojmem pro všechny ekonomické procesy, které určují prostorovou a časovou alokaci zásob reálných statků, a sice materiálů a produktů. Funkční obraz logistiky je charakterizován přepravními, skladovacími a překladovými postupy. Logistika tak zahrnuje všechny operativní a strategické činnosti, které se vztahují k věcně, množstevně, prostorově a časově vymezené potřebě poskytnutí reálných statků, nutných k provedení konkrétních úkolů,“ jak je ve své knize „Logistika“ cituje doc. Antonín Stehlík.

Stejně tak jako v mnoha jiných oblastech lidské činnosti i u zrodu logistiky stál vojenský průmysl, a to zejména v období druhé světové války, kdy se právě zásobování velkého množství vojenských jednotek stalo jedním z důležitých faktorů ovlivňujícím konečný výsledek války, přičemž bylo nutno zřídit jednotky, které se specializovaly na řešení daných problémů. Tyto události pak zákonitě vedly ke vzniku logistiky jako samostatného oboru

a pojem logistika se začal používat i v civilním životě a v současné době plní funkci nejen přepravní, resp. dodavatelskou, ale čím dál víc i obchodní a marketingovou. Nyní je již logistika, i díky vysokému stupni vzájemného propojení jednotlivých státních ekonomik, celosvětově uznávaným vědním oborem. Logistika je uměním a vědou řídit a kontrolovat tok zboží, energií, informací a ostatních zdrojů k zákazníkovi a při optimalizaci logistiky je nutno posuzovat její funkčnost jako celku. Logistika je klíčovou součástí strategie celého podniku.

Společnost KNAUF chápe a využívá logistiku jako jeden z významných marketingových a prodejních nástrojů a daří se jí používat nejmodernější logistické postupy v zájmu uspokojování potřeb zákazníků, což vzhledem k nepravidelnosti objednávek a rozsahu nabízeného sortimentu bývá velmi obtížné. Zákazník je u nás vždy na prvním místě a všechny aktivity jsou

Zákazník je u nás vždy na prvním místě a všechny aktivity jsou zaměřeny na jeho maximální spokojenost.

zaměřeny na jeho maximální spokojenost. S tím spojené promítnutí nákladů plynoucích z nadstandardního servisu, zahrnujícího do hodnoty výrobku nejen logistiku, zajistilo i přes vyšší ceny kvalitních výrobků



- Nakládky v závodech ve Kbelích
- ▲ Kamiony Knauf potkáte na silnicích v celé Evropě
- ▼ Flotila vozů Knauf je velmi široká



společnosti KNAUF zařazení mezi prestižní výrobce stavebních materiálů. Ztotožnění se zaměstnanců se strategií firmy a jejich loajalita vede k jejich vysokému pracovnímu nasazení a neustálé snaze nalézat drobná zlepšení všech pracovních činností i způsobů řešení logistických operací. Také díky tomu jsou veškeré procesy neustále zdokonalovány a naší společností se tak vracejí prostředky investované do nadstandardní podpory zaměstnanců. Kvalitní zpracování logistických operací je vedle kvality výrobků jednou z hlavních příčin úspěšnosti společnosti KNAUF.



Milí čtenáři časopisu KNAUF Styl, vážení zákazníci, dovoluji mi, abych využil tohoto článku také k představení současného týmu oddělení logistiky společnosti KNAUF Praha, které se snaží zabezpečit logistické procesy a postupy.

Oddělení odbytu přijímá a zpracovává objednávky a následně se snaží o to, abyste vy, naši zákazníci, obdrželi vše dle vašeho přání. Oddělení odbytu je pro lepší orientaci a přehlednost rozděleno dle prodejních regionů: Praha, Čechy a Morava.

Region Praha: Lucie Vaňourková, Iveta Černá

Region Čechy: Lucie Arnoldová, Gabriela Salačová

Region Morava: Jarmila Osvaldová, Simona Jindráková

Oddělení silologistiky zabezpečuje zpracování objednávek a dodávek silových zásobníků přímo na stavbu a jejich následné doplnění z cisteren.

Silologistika: Vilém Jindrák, Ondřej Drmla

Oddělení zásobování a plánování výroby disponuje zbožím v našich skladech tak, aby jeho množství splňovalo požadavky trhu s ohledem na ekonomiku a efektivitu výroby a skladování.

Plánování výroby: Eva Durasová, Jiří Štraub

Skladová dispozice: Tomáš Svatopolský

Za celé oddělení logistiky mohu slíbit, že vždy uděláme vše pro to, abychom splnili přání vás, našeho zákazníka. Přeji vám krásné, a doufáme i co se počásí týká, teplé léto plné osobních a pracovních úspěchů. ▶

Ludvík Peřina
vedoucí logistiky

- ▲ Na prestižní stavbu pražského Florentina jezdil jeden kamion Knauf za druhým
- ▶▶ Historický snímek, jak se dříve jezdilo
- ▶ Než vůz vyrazí k nějakému silu, musí se naplnit
- ▲ Kbelý – suché směsi
- ▶▶ Ve skladu je důležitá logistika



Knauf To Go si získává zákazníky

V minulém čísle jsme vás informovali o nové kampani Knauf To Go. Tento nový koncept prodeje výrobků Knauf má za sebou první dva měsíce „zkušebního provozu“. Není to sice dlouhá doba, ale pojďme si říci, co se zatím na partnerských prodejnách odehrálo.



- ◀ Navigační grafika pro zákazníky
- ◀ Regál Knauf To Go je důstojnou a přehlednou prezentací výrobků Knauf
- ▲ Takto vypadají moduly Knauf To Go v praxi (Mlénský Brno)
- ▼ Den s Knaufem si děti užily

Ještě malé připomenutí, co to vlastně koncept Knauf to Go je. Tento nový způsob prodeje má zákazníkům u prodejců nabídnout ucelený sortiment vybraných výrobků Knauf na jednom místě. Ve všech partnerských prodejnách je prezentován naprosto identickým způsobem – stejné samoobslužné regály se stejným označením, stejné řazení produktů v jednotlivých modulech. Moduly jsou tři: Suchá výstavba, Opravy & renovace, Lepení & spárování. Na prodejnách je naleznete v základních i rozšířených verzích, ale v obou najdete vybranou škálu nejprodávanějších produktů z každé oblasti.

Do kampaně se zatím zapojilo patnáct prodejen stavebního materiálu. Jejich výčet a kontakty na ně včetně otevírací doby je uveden v tabulce. Pro snadnější „rozjezd“ firma Knauf podpořila jednotlivé partnery různými formami prezentace – počínaje navigačními panely na prodejnách, přes podporu stavebnin v tištěných periodikách a akcemi Den s Knaufem konče.

Od května jsou také funkční webové stránky www.knauftogo.cz. Webové stránky jsou koncipovány jako poradna nejen pro kutily, ale i pro ty, kteří nejsou při opravách v domácnostech příliš zblhlí. Na stránkách se návštěvníci seznámí s produkty nabízenými v rámci Knauf To Go, s oblastmi jejich použití, najdou zde i spotřebu, takže mají okamžitou představu o případném nákupu. Trápí je poškozená omítka? Hyzdí stěnu díra od dveřní kliky? Potřebují radu, jak se vypořádat s lepením obkladu na obklad? I tyto pracovní postupy jsou na webu dostupné. Z pohledu návštěvníka mají ale možná jednu nevýhodu – nefungují jako internetový obchod. Nicméně partneři Knauf To Go jsou na stránkách uvedeni včetně adresy, telefonických i e-mailových kontaktů, webových stránek, otevírací doby a přesné polohy na mapě. Takže zákazník může zvednout telefon, do nejbližší prodejny si zavolat anebo se rovnou vypravit na nákup. S Knauf to Go je to opravdu tak snadné! ▶

Romana Lásková



ToGo KNAUF



Prodejny Knauf To Go

FIRMA	ADRESA	TELEFON	E-MAIL	WEB	OTEVÍRACÍ DOBA
Stavebniny ASTRA	Nádražní 25, 466 01 Jablonec nad Nisou	483 312 518	info@stavebniny-astra.cz	www.stavebniny-astra.cz	Po–Pá 7:00–16:30, So 8:00–12:00
Karlomix – Trade s.r.o.	Rosnice 63, 360 17 Karlovy Vary	353 563 104	info@karlomix.cz	www.karlomix.cz	Po–Pá 7:00–18:00, So 8:00–17:00, Ne 8:00–12:00
KB BLOK Systém, s.r.o.	Vodní 15/a, 370 06 České Budějovice	387 411 509	ceskebudejovice@kb-blok.cz	www.kb-blok.cz	Po–Pá 7:00–17:00, So 7:00–12:00
Mlénský s.r.o.	Hvězdoslavova 4a, 627 00 Brno - Slatina	543 211 674	obchod@mlensky.cz	www.mlensky.cz	Po–Pá 7:00–18:00, So 8:00–13:00
MONTAKO s.r.o.	Vodárenská 732, 278 01 Kralupy nad Vltavou	315 721 310-11	info@montako.com	www.montako.com	Po–Pá 7:00–17:00, So 7:30–12:00
Stavebniny Beránek, spol. s r.o.	Hřbitovní 29, 312 00 Plzeň	800 100 367	info@stavebninyberanek.cz	www.stavebninyberanek.cz	Po–Pá 7:00–18:00, So–Ne 8:00–12:00
Stavimex Praha, a.s.	Černokostecká 2111, 100 00 Praha 10	274 770 471	stavimex.malesice@seznam.cz	www.stavimex.cz	Po–Pá 7:00–17:00, So 8:00–12:00
Stavimex Praha, a.s.	Vocelářova 12/109, 180 00 Praha 8	284 822 867	stavimex.liben@seznam.cz	www.stavimex.cz	Po–Pá 7:00–17:00, So 8:00–12:00
VIMAT s.r.o.	Výpadová 12a, 153 00 Praha 5 - Radotín	257 811 801	radotin@vimat.cz	www.vimat.cz	Po–Pá 7:00–17:00, So 8:00–12:00
DELFY s.r.o.	Dělnická 209, 434 01 Most	417 638 983	obchod@delfystaviva.cz	www.delfystaviva.cz	Po–Pá 7:00–17:00, So 8:00–12:00
TRADIX UH, a.s.	Šlechtitelů 1, 772 00 Olomouc	585 242 908-10	uher@tradix.cz	www.tradix.cz	Po–Pá 6:30–17:00, So 7:00–11:00
Petura stavebniny, s.r.o.	Boleslavská 2438, 288 02 Nymburk	325 514 161	obchod@petura-stavebniny.cz	www.petura-stavebniny.cz	Po–Čt 7:00–17:00, Pá 7:00–18:00, So 7:00–12:00, Ne 8:00–11:30
MÜHL Product & Service	Dělnická 121, 408 01 Rumburk	412 333 610	p.merkout@muehl.cz	www.muehl.cz	Po–Pá 7:00–16:00, So 8:00–11:00
Stavebniny Gerhard Horejsek	Litoměřická kotlina 383, 412 01 Litoměřice	416 739 043	stavebninyhorejsek@seznam.cz	www.stavebninyhorejsek.cz	Po–Pá 6:00–17:00, So 8:00–11:00
KB BLOK Systém, s.r.o.	Železničářská ul., 400 11 Ústí nad Labem	475 531 188	stavebniny.usti@kb-blok.cz	www.kb-blok.cz	Po–Pá 7:00–17:00, So 7:00–12:00



Rychlé, snadné, dokonalé spárování a stěrkování, to je SHEETROCK®



SHEETROCK® se stal součástí skupiny KNAUF.

Namíchané tmely SHEETROCK® existují již téměř šedesát let. Historie úspěšné značky SHEETROCK® začala v roce 1953 ve Spojených státech. Dnes jsou předmíchané tmelicí směsi SHEETROCK® nespornými vůdci na světovém trhu. Vyhovují všem, kterým záleží na požadavku vysoce kvalitní konečné úpravy povrchu sádkartonových desek, omítek nebo betonu. Jako přidanou hodnotu zpracovatelé přinášejí snadnost zpracování, nanášení a užité vlastnosti v podobě rychlosti aplikace, objemové stability, pevnosti a snadného broušení.

Možná toto jsou právě ty důvody, proč se SHEETROCK® stal součástí skupiny KNAUF.

Naše nabídka se tedy rozrůstá nejen o zavedené pastózní tmely, ale také o suché práškové, snadno brousitelné finální tmely, papírové spárovací pásy, kovové výztužné pásy a lišty. V sortimentu nechybí ani příslušné nářadí a profesionální vybavení pro míchání, nanášení a broušení tmelů, systém nástrojů pro snadné provádění ochrany rohů a povrchů bez prasklin! Výhody jednotlivých produktů, které vás nadchnou, vám detailně představíme v dalším čísle KNAUF Stylu. ▶

Vladimír Váňa

- ▶ Zpracování finálního tmelu
- ▲ Papírové spárovací pásy a profily

Produkty vytvořené nejen pro vaši zahradu

V jarních a letních měsících se zpravidla pouštíme do úprav na zahradách a okolo domů. Výrazným pomocníkem nám mohou být produkty z řady Knauf Garten. Rádi bychom vám proto připomněli několik osvědčených produktů.



Uvažujete o položení zámkové nebo přírodní dlažby či kamene?

- ▼ Spárovací hmota GB 230 a 240
- ▲ Aby zámková dlažba dlouho sloužila, potřebuje kvalitní pokládku
- ▼ S produkty Knauf lze položit bez problémů jakoukoliv dlažbu včetně přírodního kamene

Jistě bude na místě přemýšlet o použití kompletního funkčního souvrství, které zajistí bezporuchovou a dlouhodobě krásnou dlažbu okolo vašeho domu či v zahradě. Jako základní drenážní vrstvu je vhodné zejména v případě ploch zatížených pojezdem nejprve položit a ztuhnit hrubší kamenivo typu „makadam“. Na tento základ je už možné nanést drenážní vodopropustnou maltu GB 100 či GB 110, která zajistí odvod srážkové vody do podloží. Pokud totiž vytvoříme funkční vodopropustné podloží, nedojde k následným poruchám dlažby a celého souvrství vlivem zatečení srážkové vody. U pochozích ploch se doporučuje tloušťka vrstvy 30–50 mm, u pojezdových ploch 60–100 mm. Lepené prvky na spodní straně natřené spojovacím můstkem GB 120 se kladou do čerstvě položené drenážní malty. Tak vznikne pevné spojení mezi dlažbou a drenážní maltou. Volná voda odtéká spárami do podloží.

Jdeme spárovat

Máme tedy položenou dlažbu na pevném a zároveň vodopropustném podkladu. Nyní přistoupíme k samotnému spárování. Abychom zachovali vodopropustnost,

použijeme ke spárování také vodopropustnou spárovací hmotu. Vybírat je možné z odstínů: šedá, písková, antracit a kamenná šedá. Pokud spárujeme pouze pochozí plochy, použijeme jednosložkovou hmotu GB 230. Jestliže se jedná o pojezdem zatížené povrchy, vjezdy do garáží apod., je nutné použít dvousložkovou hmotu GB 240. Plochy upravené tímto způsobem mohou být po cca 24 hodinách při teplotě 20 °C uvolněny pro pěší provoz a plně mechanicky zatěžovány provozem po dalších sedmi dnech.

Jak ukotvit sloupky

K rychlému ukotvení plotových sloupků je ideálním řešením zásyp suchou směsí GB 400. Ta po zalití vodou vytvoří vysoce pevný rychletuhnoucí beton. Materiál je vhodný všude tam, kde je požadován rychlý nárůst pevnosti. K usazování betonových obrubníků lze zase doporučit betonovou směs GB 130. Ta má rovněž vysokou pevnost, ovšem výrazně delší čas zpracování, tudíž máme možnost usazované prvky ještě zkorigovat. Všechny potřebné informace naleznete na www.knauf.cz. ▲

Richard Kroupa

Rychlá suchá podlaha

I pro nezasvěcené osoby je firma Knauf synonymem pro sádrokarton a s tím související suchý způsob realizace interiérů. O aplikacích sádrokartonových desek různých druhů na podhledy, příčky a předsazené stěny už dnes ví docela velký zástup lidí, ale co taková aplikace sádrokartonu na podlahu?

Už jenom představa, že sádrokarton budou dávat na podlahu, vyvolá u některých lidí pochyby a automaticky i pocit nedůvěry, protože trpí utkvělou představou, že na podlahu patří jenom beton (v lepším případě anhydridový lité potěr) anebo OSB či dřevotřískové desky. Nutno podotknout, že na podlahu nepatří „obyčejný“ sádrokarton, ale deska pro suché podlahy vyrobená s označením TUB (TrockenUnterBoden). Takovéto desky a systém pro suchou podlahu Knauf jsou označovány poměrně tajuplným označením F 146.

Naštěstí si tato suchá podlaha získala mezi zákazníky, montéry i projektanty poměrně slušné renomé a za celou dobu, co tuto podlahu vyrábíme v závodě Počerady a dodáváme na trh, jsme nemuseli řešit jediný problém na stavbě. Vzhledem k jednoduchosti zpracování a více než dostatečným mechanickým vlastnostem pro běžné obytné budovy je montáž podlahy rychlá a při respektování základních pravidel je schopen ji položit skutečně každý.

Drobnou vadou na kráse této podlahy byla až donedávna nutnost si pro montáž zapůjčit či koupit pneumatickou sponkovačku. Tato jediná překážka dělí tuto suchou podlahu od skutečně masového použití. Naštěstí i tuto překážku jsme překonali a po sérii vnitřních provozních zkoušek jsme suchou podlahu F 146 uvolnili i pro montáž bez nutnosti používání poměrně drahé (hlučné) a náročné montážní techniky. Jako u všech „zjednodušení“ je i tady nutnost strojního spojování vykoupena ruční prací, což je ovšem v tomto případě spojeno s poměrně příjemným faktem, že

na podlaze se při práci (montáži) může sedět. Vrstvy suché podlahy jsou mezi sebou lepeny sádrovým tmelem Fugenfüller Leicht a pro zajištění polohy v sádrovém loži je nutné mechanicky je zajistit pomocí bezhlavičkových hřebíčků tl. 1,5 mm a délky 25 mm. Pro zatlučení těchto bezhlavičkových hřebíčků je doporučeno použít modelářské kladivo s kulatým nosem (míří to bolí, když se náhodou netrefíte, a nebudete si dělat otisky kladiva do nové podlahy). Podlahu lze využít při novostavbách i rekonstrukcích v obytných prostorech a lehkých kancelářských provozech. Pod tuto podlahu lze umístit suchý podsyp (pokud je potřeba srovnat podklad) nebo dřevovláknitou akustickou podložku (pro lepší akustické parametry). Ke zpracování jednotlivých desek stačí odlamovací nůž a dvě ruce. Pokud si k tomu přiberete ještě metr a dvoumetrovou vodováhu, jste plně schopni bez jakýchkoliv problémů tuto jednoduchou, cenově dostupnou a hlavně revolučně rychlou suchou podlahu položit.

Jako povrchovou úpravu na tuto podlahu můžete použít libovolnou plovoucí laminátovou i dřevěnou podlahovinu, koberce, dlažbu (do formátu 33 x 33 cm) a s použitím nivelační stěrky Knauf BP4 i linoleum, PVC či jiné tenké lepené podlahové krytiny. Podlaha F 146 splní přání každého stavitel rodinného domu (i bytového) o rychlé, cenově dostupné a jednoduché podlaze, která se jeden den provede a druhý den po ní můžete bezpečně tančit. Takže pokud máte sen o nové podlaze... můžete si ho bez zaváhání splnit. ▶

Jan Juhás

▶ Pokládka suché podlahy F 146 je velmi jednoduchá



▶ Desky F 146 se k sobě lepí sádrovým tmelem



▶ Zajištění polohy desek pomocí hřebíčků



▶ Detail bezhlavičkového hřebíčku



▶ Tmelení spojů na závěr a je hotovo



Revizní klapky Start jsou pro svět klapek odrazovým můstkem



Od 6. 5. 2013 jsou zavedeny nové revizní klapky bez stavebně fyzikálních vlastností Knauf Start pro sádkartonové konstrukce. Klapky nabízejí vyvážený poměr ceny a kvality a jsou dostupné širokému okruhu zákazníků. K hlavním přednostem klapky patří vysoká tuhost a tvrdost povrchu díky robustnímu rámu a výplni z desek Diamant, jednotné provedení pro stěny i podhledy i pro prostory s vyšší vzdušnou vlhkostí (do 75 % rel. vlhkosti). V tabulce níže najdete objednávací údaje i ceny. Klapky jsou dodávány ze skladu Počerady.

▲ Nová revizní klapka Knauf Start

Výhody

- výplň tvoří deska Diamant
- univerzální pro stěny a stropy
- ve standardu i do bytových koupelen
- vysoká tuhost a tvrdost povrchu
- praktické balení
- jednoduchá logistika
- snadná montáž

Vlastnosti

- univerzální pro stěny a podhledy
- bez stavebně-fyzikálních vlastností

Popis a konstrukce

Revizní klapky určené pro snadnou kontrolu rozvodů a instalací v sádkartonových příčkách, předsazených a šachtových stěnách a podhledech. Vhodné pro všechny typy sádkartonových desek.

– Opláštění revizní klapky je ze sádkartonové desky Knauf Diamant

– Rozměry klapky jsou 150 × 150 mm až 600 × 600 mm

Revizní klapky Knauf START se skládají z vnějšího pevného hliníkového rámu a z výklopných vnitřních dvířek, které je možné úplně vyndat. Vnitřní výklopná dvířka jsou z výroby opatřena celoplošně nalepenou deskou Knauf Diamant. Vnější rám a vnitřní dvířka jsou na zadní straně zesílené rohovými spojovnicemi. Dvířka drží speciální uzávěry Knauf START. Mezi vnějším rámem a dvířky je v kompletním stavu mezera tloušťky cca 1,5 mm.

Revizní klapky Start jsou tak základní řadou doplňující vyšší řady klapky Knauf D/W s vestavěným těsněním, Knauf REWO s univerzálním použitím pro různé tloušťky desek v příčkách či stropech, prachotěsné a vodotěsné klapky Knauf REWO a řady F SET (s vloženou tvrdou minerální vlnou nad klapkou) a F TECH (bez minerální vlny) pro konstrukce s požární odolností EI 15 až EI 120. ▲

Miroslav Nyč

Univerzální revizní klapky Knauf Start – dodatek č. 1 k ceníku Knauf 2013

NÁZEV VÝROBKU:	Rozměry	Číslo výrobku	EAN kód	Délka mm	Tloušťka mm	Hmotnost MJ/kg	MJ	Cena Kč/MJ
Revizní klapka Univerzální revizní klapky Knauf START Diamant 12,5 mm pro příčky a podhledy bez stavebně-fyzikálních vlastností	150 × 150 mm	238433	8590408001850	150	12,5	1	ks	442
	200 × 200 mm	238414	8590408000754	200	12,5	1,20	ks	484
	300 × 300 mm	238415	8590408000853	300	12,5	2,05	ks	557
	400 × 400 mm	238417	8590408000952	400	12,5	3,35	ks	650
	500 × 500 mm	238419	8590408001058	500	12,5	4,95	ks	783
	600 × 600 mm	238420	8590408001157	600	12,5	6,50	ks	866

Rozšíření řady finálních tmelů o sádrový tmel Q2 SUPER á 5 kg

Do řady sádrových sypkých tmelů od 1. 6. 2013 zařazujeme nové 5kg balení sádrového tmelu Q2 SUPER. Tento tmel je vhodný na ruční tmelení spár sádrokartonových desek s výztužnou páskou v originálních i řezaných hranách, celoplošné

tmelení a stěrkování podkladů. Je možné ho nanášet ve vrstvách 0–4 mm bez použití penetračního nátěru. Spotřeba na celoplošné stěrkování: cca 0,7 kg/m² při tloušťce vrstvy 1 mm.

Jednoznačné výhody Q2 SUPER:

- velmi snadné broušení povrchu
- nanášení na podklad bez nutnosti penetrování
- umožňuje dokonalé vyhlazení povrchu
- použitelný pro vyrovnání betonových stropních panelů a dílců
 - umožňuje snadné rozmíchání bez hrudek
 - skladovatelnost výrobku je 12 měsíců

Zároveň byla upravena i cena na novou úroveň u 25kg balení. Nová základní **cena 25kg balení je snížena o 15 %.** ▲

Vladimír Váňa



1. Tmelení spáry a vkládání výztužné pásky



2. Srovnání vyztuženého tmelu do roviny



3. Zajištění



4. Přebroušení



NÁZEV VÝROBKU:	Číslo výrobku	EAN kód	JB	Min. odběr	Min. JM	Cena Min. JM	MJ	Cena Kč/MJ
Q2 SUPER Tmel na bázi sádry pro základní tmelení spár sádrokartonových desek, popřípadě pro celoplošné tmelení v tloušťce 0 až 4 mm. Spotřeba celoplošně: 0,7 kg/m ² /mm, spotřeba pro spáry 0,3 kg/m ² Pytel 25 kg POČERADY/SDK	237543	9002943016804	Paleta / 40 ks	1 ks	25,0 kg	465,38	t	18 615
Q2 SUPER Tmel na bázi sádry pro základní tmelení spár sádrokartonových desek, popřípadě pro celoplošné tmelení v tloušťce 0 až 4 mm. Spotřeba celoplošně: 0,7 kg/m ² /mm, spotřeba pro spáry 0,3 kg/m ² Pytel 5 kg POČERADY/PRAHA/SDK	252490	9002943016811	Paleta / 100 ks	1 ks	5,0 kg	124,50	t	21 165

Jak se rozhodnout pro správný typ obkladového lepidla?



Základní rozdělení lepidel dle značení a doporučeného použití přinášíme v následujícím popisu:



Lepidla C1 s NPĐ

(pro tahovou přídržnost po tepelném stárnutí a tahová přídržnost po cyklech zmrazení/rozmrazení)

Typ lepidla: Kvalitativně nejnižší a nejlevnější řada bez chemických přísad, jedná se o směs písku a cementu (tento typ lepidla není součástí portfolia KNAUF!).

Druh obkladu: Pouze pro lepení obkladu v interiéru (bělniny) s vyšší nasákavostí $6\% < E \leq 10\%$.

Charakteristika zatížení: Pro minimální (teplotní, vlhkostní, statické) zatížení nalepeného obkladu v interiéru.

Charakteristika použití: Lepení obkladů na velmi stabilní a vyzrálý podklad. Možné použít pouze pro lepení obkladu na jádrové cementové omítky se sníženou nasákavostí. Natahovat pouze zubem 6–8 mm. Menší tloušťka nataženého lepidla rychle vyschne a nemá dostatečnou pevnost. Čerstvě nataženou vrstvu je vždy nutno chránit před vyšší teplotou, sluncem a větrem. Není možné lepit obklad s nasákavostí vyšší než 10 %, savost obkladu by snížila pevnost a přídržnost lepidla.

Lepidla C1

Typ lepidla: Kvalitativně standardní řada lepidel se základním přídatkem chemických přísad (Fliesenkleber N).

Druh obkladu: Možné lepení savé keramiky s nasákavostí $3\% < E \leq 10\%$.

Charakteristika zatížení: Lepení obkladů a savé dlažby – interiéru, krytý exteriér s vyloučením hydrotermického namáhání (střídání zatížení vlhkost a změna teploty).

Charakteristika použití: Standardní lepení stěnových obkladů – vhodné je lepidlo s doplňkovou charakteristikou sníženého skluzu. Není vhodné na slinuté mrazuvzdorné dlažby s nasákavostí nižší než 3 %. Natahovat zubem větším než 6 mm. Ideální pro lepení na cementové a vápeno-cementové omítky. Pozor na vliv počasí a teplot.

Lepidla C2

Typ lepidla: Zlepšená a chemicky zušlechťená řada lepidel s přídatkem chemických přísad (Bau- und Fliesenkleber, TS 530, EasyFlex).

Druh obkladu: Lepení keramiky s nízkou i vysokou nasákavostí $0,5\% < E < 10\%$.

Charakteristika zatížení: Běžné hydrotermické namáhání, pro topení v podlaže.

Charakteristika použití: Lepení slinutých dlažeb. Lepení vně – aplikace lepidla na podklad i lepený prvek = systém Buttering – Floating, nebo tekuté lože. Při lepení v exteriéru a na podlahové vytápění volit max. formát 30 x 30 cm, tl. spár min. 8 mm. V exteriéru vždy volit světlé odstíny keramiky.

Lepidla C2S1, C2S2

Typ lepidla: Plně chemicky zušlechťená řada lepidel s výrazným přídatkem chemických přísad a disperzí (GB 600, Flexkleber Weiss, Flexkleber, TS 535).

Druh obkladu: Lepení všech typů keramických obkladových prvků z hlediska nasákavosti $0\% \leq E > 10\%$.

Charakteristika zatížení: Uvnitř i vně – pro kritické podklady, např. s vysokým hydrotermickým namáháním, s rozdílnou tepelnou roztažností.

Charakteristika použití: Pro mechanicky namáhané podlahy v halách a skladech, schodiště. Lepení dlažby na dlažbu, lepení velkoformátové keramiky uvnitř. Lepení vně – aplikace lepidla na podklad i lepený prvek = systém Uttering – Floating, nebo tekuté lože. ▶

Vladimír Váňa

Není šroub jako šroub

Šrouby, relativně nenápadné komponenty, hrají klíčovou roli při sestavování systémů z produktů i při upevňování na okolní konstrukce. Jejich volbě je proto nutno věnovat náležitou pozornost. V následujících řádcích se pokusíme popsat ty nejdůležitější, které se v našem způsobu stavění vyskytují nejčastěji.



TN šrouby se používají pro upevňování sádrokartonových desek jak ke kovové konstrukci (profilu) do 0,6 mm, tak k prvkům dřevěným. Zapuštění šroubů do dřeva je o cca 10 mm hlubší než do kovu.

SN šrouby jsou určeny k upevňování děrovaných sádrokartonových desek k podkonstrukci.



TB šrouby jsou variantou ke šroubům **TN**, ovšem s vrtnou špicí pro kovové materiály tloušťky 0,7 až 2 mm.

BLACK STAR šrouby slouží k přímému propojení sádrokartonových desek. Spoj usnadní montáž, není však nosný.



XTN jsou šrouby určené pro připevnění tvrdé sádrokartonové desky Diamant. Mají dvojitou závit. Díky speciální úpravě hlavy je možné je zapustit do povrchu desky.

Obdobou šroubů **TB** pro desky Diamant jsou pak šrouby **HGP** s vrtnou špicí.

Sádrovláknité desky Vidiwall upevníme k podkonstrukci pomocí šroubů se samozavřezovací hlavou určených pro desky Vidiwall.

LB tex šrouby nemají krček a slouží k propojení plechů o síle 0,7 až 2,25 mm mezi sebou. Pro tenčí materiál máme šrouby **LN**.

K upevnění systémů k navazující konstrukci slouží rovněž vymezené prvky.

Pro zavěšení na dřevo se úspěšně používá univerzální šroub **FN**.

K pevnému zdivu či betonu upevňujeme nylonovými natloukáacími hmoždinkami s ocelovým trnem K nebo L, namáhání na stříh.

DN6 je označení kotevního stropního hřebu sloužícího pro zavěšení při namáhání v tahu.

Při zavěšení podhledů jsou nezaměnitelné!

Všechny uvedené upevňovací prvky mají své určení a své únosnosti. Oba tyto parametry je nutno mít při výběru na zřeteli, aby nedošlo ke ztrátě stability konstrukce. A pokud k ní přece jen dojde, byť z jiných důvodů, přijde nám možnost spolehlivého doložení správného postupu při zhotovení jako na zavalanou.



Vy se ptáte, my odpovídáme – FAQ



Pro příčku s požární odolností EI 30 minut (dle projektu) mohou použít W111 s GKB 12,5 mm, nebo musím použít GKF 12,5 mm?

Pokud má příčka splnit požární odolnost EI 30, pak dle aktuálního požárního katalogu Ochrana stavebních konstrukcí před požárem systémy Knauf dle ČSN EN je možné smontovat příčku Knauf W 111 s deskami Knauf WHITE 12,5 mm a izolace není nutná.

Co je limitující pro návrh protipožárních příček dle katalogu na str. 52, kde maximální výška stěn dle oblasti využití 1 (m) nebo 2 (m) s odkazem na (viz TL W 11 str. 20), potřebujeme příčku do výšky 7 m?

Rozdělení místností dle oblasti využití je právě do oblasti 1 nebo 2. V oblasti 1 jsou zahrnuty místnosti s menším pohybem lidí, např. byty, hotely, kanceláře, nemocnice, haly apod. Do oblasti 2 jsou zahrnuty místnosti s větším pohybem lidí, např. konferenční a přednáškové sály,

posluchárny, výstavní sítě, prodejny, nákupní centra a budovy s výškovým převýšením podlah ≥ 1 m. Pokud jde tedy o příčku v hale, která má mít nějakou požární odolnost a být výšky až 7 m, pak jsem v oblasti 1 a už volím jen typ příčky pro danou výšku a danou požární odolnost, např. EI 30. Skladba příčky by na EI 30 mohla být následující – profil CW 75 v osové vzdálenosti 312,5 mm, opláštění 2 x 12,5 mm Knauf WHITE a izolace možná. Možná je i skladba s profilem CW 100 v osové vzdálenosti 417 mm, opláštění 2 x 12,5 mm Knauf WHITE a izolace možná.

Mohu na desky OSB v interiéru aplikovat sádrové nebo vápenocementové omítky?

Bohužel vás musím zklamat, ale na desky OSB není možné aplikovat sádrový nebo vápenocementový omítkový systém. V tomto případě doporučujeme před OSB provést předsazenou stěnu Knauf W 623, W625, W626. ▶

Martina Malá

Pracovní postup pro aplikaci správně zvoleného lepidla musí probíhat v těchto krocích:

1. Základní vytvoření nátlahu lepidla na podklad



Lepidlo po důkladném rozmíchání dle návodu natahujeme hladkou stranou (bez zubů) na připravený a zkontrolovaný podklad. Vytváříme tím výmaz, který dokonale zaplní veškeré nerovnosti v podkladu a obkladový prvek se dokonale s podkladem spojí. V případě, že bychom ihned natahovali na podklad lepidlo zubovou stranou, mohlo by až 50 % naneseného lepidla nemít dostatečnou přidrženost s podkladem.

2. Pročesání lepidla hladítkem se zubem



Na takto vytvořený výmaz naneseeme potřebnou tloušťku lepidla a tu pročesáme nejlépe shora dolů zubovou stranou nerezového hladítka. Velikost použitého zubu volíme dle použitého lepeného prvku (velkoformáty min. 10mm zubem, slinutou dlažbu 30 x 30 cm min. 8mm zubem a ostatní lepené prvky min. 6mm zubem). Hladítko držíme v mírném tlaku opřené o podklad a vedeme ho ve stále stejném sklonu min. 45°.

3. Naneseení lepidla na plochu odpovídající příslušnému velkoformátu



Nanášíme vždy takovou plochu lepidla, na kterou jsme schopni položit obklad, aniž by povrch lepidla zaschl. Dotykem zjistíme, zda lepidlo ulpívá na prstech ruky, nebo ne. V případě, že povrch lepidla pouze promáčkne, je nutné tuto plochu seškrabat a nanést lepidlo nové. Nespoléhejte na to, že tlakem na obklad tuto vrstvu narušíte a obklad se k lepidlu přichytí. Pro lehkou aplikaci vybírejte lepidlo s prodlouženou dobou zavaznutí (označení lepidla C2(E)S1).

Kam směřuje trh s obklady?

Tendenční směry v používaných typech a tvarech obkladových prvků vytvářejí tlak na vlastnosti použitých lepidel.

TENDENCE	TYP KERAMIKY	TRENDY A VYUŽITÍ
	Savá a vysoce savá keramika	Snižující se podíl této keramiky používané na stěny v koupelnách a sociálních zařízeních. I na stěny se používá stále častěji keramika se sníženou savostí. Klasické bélninové obklady nesplňují estetickou představu investorů.
	Keramika se sníženou savostí a nesavá slinutá keramika	Rostoucí podíl trhu. Ovlivněno představou investorů a s tím související náročností výroby keramiky co do vzhledu, barevnosti, tvarů a moderních prvků, jako jsou velkoformáty, mozaiky, imitace dřeva, kovu, kamene apod. Zvýšené technické nároky na mrazuvzdornost, snížený ohrus, snížená kluznost po smáčení – smykové tření, dokonalá tepelná vodivost.
	Přírodní kámen a jeho imitace	Výrazně rostoucí podíl keramiky na bázi přírodního kamene, umělého kamene, mramoru. Stoupající obliba vzhledu přírodních minerálů – basaltu, čediče, pískovce, carrarského mramoru, břidlice a jiných, umožňuje vytvořit luxusní prostor vzhledem, svým tvarem a strukturou.

Změna tendence v používání těchto obkladových prvků s sebou nese i výrazně jiný nárok na používaná lepidla a jejich aplikace. Vždy je nutné znát představy a požadavky investora, zohlednit další využití obkládaných prostor (především případné použití podlahového topení, střídání vlhkostních a teplotních režimů), zjistit stav a vlastnosti podkladních vrstev, případně celého souvrství a také vlastnosti, tvar a barvu použitých obkladových prvků. Ke zvolení správného druhu obkladového lepidla může pomoci článek v tomto čísle Knaufstylu (strana 17), kde je jasně specifikováno použití v závislosti na nasákavosti obkladových prvků.

Dalším rozhodujícím parametrem je i rozměr, teplotní a vlhkostní zatížení obkladu. Pro formáty větší než 30 x 30 cm je přípustné používat lepidla v kvalitativní třídě C2TE S1, a to pro použití v interiéru i exteriéru. Je nutné si uvědomit, že často používané formáty větších rozměrů mají určitou





roztlačnost ve vztahu k jejich teplotnímu zatížení. Teplotní roztlačnost obkladového prvku se potom s teplotou zvětšuje či zmenšuje. Změnu délkové teplotní roztlačnosti (která se pohybuje obvykle v rozmezí od $4 \times 10^{-6} \text{ K}^{-1}$ do $8 \times 10^{-6} \text{ K}^{-1}$) lze pak vyjádřit tak, že nárůstem teploty o $1 \text{ }^\circ\text{C}$ se prodlouží materiál o 4–8 tisícín mm na metr původní délky. Zvýšení teploty na terasách o $25 \text{ }^\circ\text{C}$ je velmi časté a na metru délky to pak znamená roztahení 0,2 mm. Veškeré pnutí a vyboulení obkladu musí pak přenést provedená spára a lepidlo, kterým byl prvek nalepen. Změna roztlačnosti na 2 metrech délky o 1 mm způsobí vyboulení ve středu prvku o měřitelné výšce 10 mm. Vyzkoušet si to můžete na rozloženém dřevěném dvoumetru, který na jednom konci pevně zafixujete o stěnu a na druhý konec budete zlehka tlačít. Zmíněný extrémní posun – vyboulení dvoumetru – ihned uvidíte. Na tomto základě nelze v žádném případě podcenit význam dilatací v konstrukci.

Doporučené dilatování lze tak shrnout do základního předpisu, který je ale pouze modelovým příkladem a každé obkládání je nutno podrobně posoudit.

1. Konstrukční dilatační spára (objektová) – spára prochází celým souvrstvím a je nutné ji zachovat i v dlažbě.

Zvolení správného druhu obkladového lepidla je alfou a omegou této řemeslné práce.

2. Plošná dilatační spára – rozděluje velké plochy na menší, nejlépe je dosáhnout čtvercové plochy (pro exteriér a podlahové vytápění se doporučuje velikost dilatačních polí $3 \times 3 \text{ m}$; pro interiér se doporučuje velikost dilatačních polí $6 \times 6 \text{ m}$).
3. Obvodová spára v prostoru musí být vždy vyplněna dilatačním materiálem a musí být alespoň 8 mm široká. ▶

Vladimír Váňa

Pracovní návody

4. Varianta 2 – lepení malého formátu



5. Usazený obklad na stěnu nesjíždí – nedochází ke skluzu



Pro lepení obkladů na stěnu vybírejte lepidlo se sníženým skluzem (označení lepidla C2(T)E S1).

6. Rozměření – kladečský plán



Obkladový prvek je nutné klást podle předem navrženého kladečského plánu a proměřovat rovinu a křížení.

7. Finální spárování



Spáry mezi obklady musí odpovídat použitému typu obkladu a zatížení a musí zůstat volné bez lepidla. Po dokonalém vytvrdnutí lepidla je možné povrch vyspárovat spárovací maltou Fugenbunt.

Sportovně rehabilitační centrum VZ Bedřichov

Vojenská zotavovna Bedřichov prošla v minulém roce rozsáhlou rekonstrukcí zejména v části wellness a bazénu. Sportovně rehabilitační centrum bylo postaveno v roce 2000 dle původního projektu. SRC slouží jako wellness a bazénové zázemí pro návštěvníky hotelu VZ Bedřichov nebo pro širokou veřejnost. Po deseti letech však celá stavba musela projít rekonstrukcí, a to převážně kvůli vlhkosti v objektu.



- ◀ Pohled na bazénový areál shora
- ▲ Wellness nabídka je velmi bohatá

K centru bylo vybudováno nové schodiště kruhového půdorysu, které zvětšilo užitnou plochu převážně šaten a masáží. Samotný objekt je složen z několika segmentů. Má jedno podzemní a čtyři nadzemní podlaží. V podzemním podlaží je technické zázemí pro celý objekt sportovního centra, dno bazénu a jeho strojovna. V prvním nadzemním podlaží jsou umístěny vstupní prostory, šatny a bazén. Ve druhém podlaží je vybudováno kompletní zázemí pro rehabilitace, ochoz nad bazénem a restaurace. Ve zbylých dvou patrech se nachází posilovna a tělocvična.

Předmětem zakázky byly vícepráce převážně na statickém zajištění nosných konstrukcí stropu nad prvním podzemním podlažím v místnostech strojovny a vzduchotechniky, neboť v objektu bylo zjištěno statické narušení desky železobetonového trámového stropu. Největší zásah si vyžádal prostor wellness a bazénu. Vlivem vlhkosti se zde začaly odlepovat a odpadávat stávající obklady. Byly vyměněny kabely k podvodním světlům, či bloky pro plavce. Budova byla osazena novými hliníkovými okny. V celém prostoru bazénové haly byly vybourány takřka všechny stávající nenosné



- ▶ Při rekonstrukci areálu se použily moderní špičkové materiály včetně Aquapanelu
- ▶ Aquapanel je pro vlhké prostředí jediné možné řešení

dělicí a skleněné příčky. Vybouraly se i stávající podlahy v rozptylové zóně bazénu.

Nově vybudované příčky rozdělily prostor na novou dispozici. Na výběr materiálu příček byly kladeny vysoké požadavky s ohledem na vlhkost a teplotu v bazénu. Taktéž byl kladen velký důraz na požární odolnost příček. Požární odolnost jednotlivých příček byla stanovena dle požárně bezpečnostního řešení stavby. Projekční ateliér vybral systém společnosti Knauf Praha. Jedná se o konstrukci z cementových desek Aquapanel Indoor. Tyto cementové desky jsou schopny dlouhodobě odolávat 100% vzdušné vlhkosti – neprojevuje se na nich degradace materiálu, jako jsme zvyklí například u sádkartonových impregnovaných desek. Jedná se především o bobtnání desek, prokreslení spár či tvorbu plísni. Desky Aquapanel jsou totiž ryze cementové bez příměsí organických složek a lze je také velmi dobře ohýbat až na vnitřní poloměr 1 m. Tyto příčky byly použity zejména v prostorách wellness,



masáží a sociálních zařízení. V prostorách bazénové haly byl proveden plný podhled z již zmiňovaného systému Aquapanel Indoor. V celkové výměře se na tomto projektu použilo 1000 m² příček a 100 m² podhledu ze systému Aquapanel.

Novým dominantním prvkem bazénové haly se stala lávka, která byla navržena přes celou šířku bazénu. Spojuje bazénovou halu s prostorami wellness. Celkový rozpočet stavby se vyšplhal na 60 mil. Kč. V projektu bylo použito mnoho inovativních materiálů s ohledem na dlouhou životnost a odolnost vůči vlhkosti. ▶

Jiří Gina

Sportovně rehabilitační centrum VZ Bedřichov

Generální dodavatel:	Metrostav, a. s., Divize 9
Projektant:	ABP Praha, a. s.
Termín realizace:	11/2011–11/2012

Rekonstrukce LDN Sámova



Léčebny pro dlouhodobě nemocné patří obecně k těm stavbám, ke kterým nevzhlížíme s obdivem a na které stát, respektive obce, docela často zapomínají ve svých investičních plánech. A přitom nemocných neubývá, spíše naopak, a peněz by bylo potřeba mnohonásobně více. Je proto potěšující, když se najdou výjimky, jako například LDN v Sámově ulici v Praze. Ve starém domě byly nevyhovující sklepní prostory skrývající potřebné zázemí jako prádelnu, mandlovnu, sušárnu, žehlírnu a vývařovnu. Bez těchto funkčních technologických prostor se pochopitelně provoz LDN nedá zajistit. Investorem, kterým je MČ Praha 10, bylo proto rozhodnuto, že se přistoupí ke kompletní rekonstrukci. To byla zajímavá příležitost pro firmu Knauf, aplikovat zde materiály, které jsou do těchto exponovaných

prostor nejvhodnější. Volba samozřejmě padla na desky Aquapanel Indoor, a to v celkovém objemu 2000 m². Jedině tyto desky mohly 100% zaručit maximální funkčnost a odolnost v agresivním vlhkém prostředí. Na aquapanelové desky byla následně aplikovaná malba, případně obklady. V případě vzniku drobných prasklin a nerovností se použil Renokitt, kterým se vše perfektně vyspravilo. Na stavbě byly při realizaci kladeny velké nároky na požární bezpečnost. Proto jsme použili rovněž desky Fireboard, to znamená v síle 20 mm i 25 mm. Jednalo se hlavně o ochranu stávající ocelové konstrukce – nosníků a v neposlední řadě podhledů. Do bezproblémových prostor, jako jsou šatny a sklady, byly použity standardní desky Knauf White a Green v celkovém objemu 700 m². **Jiří Zavázal**

LDN Sámova

Adresa:	Sámova 29/7, Praha 10
Účel stavby:	rekonstrukce
Investor:	MČ Praha 10
Dodavatel:	Kamí, s. r. o.
Projektant:	Projekt servis Ing. Stojan, stavební projekce
Materiál:	Knauf White 500 m ² , Knauf Green 200 m ² , Fireboard 15 mm 1000 m ² , AQP 12,5 mm 2000 m ²
Délka stavby:	6/2012–5/2013

Stav před rekonstrukcí



Příprava podhledu po protipožárním nástřiku



Uchycení CD profilu na závěs Nonius před montáží Aquapanelu



Příprava špalety před montáží Aquapanelu



Rodinný dům v pasivním standarde

Pasivní domy se v poslední době těší zvýšenému zájmu mnoha investorů. Jak známo přinášejí celou řadu nesporných výhod pro moderní bydlení. Společnost Knauf v tomto ohledu nabízí mnoho materiálů, které se na stavbu těchto domů perfektně hodí.

Prioritou investora při výstavbě rodinného domu byla aplikace materiálů, které co nejméně zatěžují životní prostředí a vytvářejí tak život a zdravý prospěšné klimatické podmínky interiéru daného domu. Obvodové zdivo tvoří vápenopískové bloky, jako výplně otvorů byly použity okna a dveře v kombinaci dřevo – hliník, samozřejmě opatřené izolačním trojsklem. Tepelným ztrátám pomáhá zamezovat 300mm podlahová a střešní izolace. Zateplení obvodového pláště budovy je ve stadiu příprav. Výměnu vzduchu a tepelnou pohodu v interiéru obstarává rekuperační jednotka. V místnostech s nejčastějším využitím byla aplikovaná z portfolia KNAUF hliněno-sádrová omítka Legito v celkové výměře 380 m². Na zbývajících částech domu, jako je vstupní hala, chodba a garáž, byla

aplikovaná sádrová omítka KNAUF MP 75 L ve výměře 230 m². U stropních konstrukcí našly uplatnění systémy suché výstavby KNAUF s následnou celoplošnou aplikací sádrové stěrky KNAUF Multi-Finish M. Na podlaze dostal svůj prostor litý potěr KNAUF FE 50 Largo, který vyniká mimo jiné svou jednoduchou aplikací, pevností a malou stavební výškou. Celkovou aplikaci materiálů KNAUF měla na starosti realizační skupina Proplac, která vzhledem ke kvalitě odvedené práce v součinnosti s rychlým a bezproblémovým servisem ohledně dodatečných řešení dlouhodobě spolupracuje se společností KNAUF. Dodávku materiálu zabezpečovaly Stavebniny Ludanice. ▲

Peter Pyšný
Knauf Bratislava, s. r. o.

Rodinný dům v pasivním standarde

Místo stavby:	Malý Lapáš
Investor:	Marián Sládek
Použitý materiál:	hliněno-sádrová LEGITO sádrová omítka MP 75 L sádrová stěrka Multi-Finish M litý potěr FE 50 Largo
Realizátor KNAUF:	Proplac – Peter Bujna
Dodavatel KNAUF:	Stavebniny Ludanice – František Hazucha

1. Strojní aplikace sádrové omítky



2. Detail stěny po nástřiku



3. Prvotní srovnání latí



4. Jemné vyhlazení



5. A je hotovo



Rodinný dům s fasádními deskami AQUAPANEL Outdoor

Vývoj v systémech suché výstavby zaznamenal v posledním období výrazný pokrok v rozmanitosti svých aplikací. V dnešní době už není výjimkou, že systémy suché výstavby najdete i v exteriéru například v provětrávaných fasádách, exteriérových stěnách nebo v podlahách. Příkladem tohoto trendu je i cementová deska Knauf AQUAPANEL Outdoor. Je ji možné aplikovat právě do všech již zmíněných konstrukcí, a to bez potřeby dodatečného nalepení izolační vrstvy. Na desce stačí jen přetmelit spoje výztužnou páskou, nanést systémovou cementovou stěrku s výztužnou tkaninou a následně fasádní omítku. Výsledkem je plocha bez spojů, která vypadá jako běžná fasáda se zateplovacím systémem.



„V jednoduchosti je krása“, to je možné říci i o stavbě rodinného domu v Piešťanech, kde se střetlo několik hlav s myšlenkou, jak elegantně vyřešit fasádu rodinného domu. Díky inovativnímu přístupu Ing. arch Štefana Petráša k celé stavbě byla do projektu navržena fasáda s deskami AQUAPANEL Cement Board Outdoor. Nosné stěny jsou vytvořené ze železobetonu. Na nosnou konstrukci stěny byla upevněna izolace z PUR panelů

hr. 180 mm. Nosnou podkonstrukci pro cementové desky tvoří hliníkové profily EUROFOX, které dodala na stavbu firma Ravago Slovakia, s. r. o. Cementové desky AQUAPANEL Outdoor byly následně upevňované k podkonstrukci speciálními šrouby. Povrchovou úpravu tvoří fasádní omítko. ▲

Juraj Slezák
KNAUF Bratislava, s. r. o.

- ◀ Dům je prakticky hotov
- ▶ Elegantně řešená fasáda rodinného domu
- ▲ Detail zpracování desek Aquapanel Outdoor na fasádě domu

Rodinný dům Zelenay

Místo stavby:	Piešťany, Slovenská republika
Investor:	Ing. R. Zelenay s manželkou
Autoři:	M.A.T. Mesiarik a Turek
Realizace:	Stavební společnost Raving, a. s.
Stavbyvedoucí:	Ing. arch. Štefan Petráš
Specifikace materiálu:	Cementové desky Knauf AQUAPANEL Outdoor

Tradix Olomouc

Firma TRADIX byla založena v roce 1990 současným majitelem Ing. Jiřím Křenem. V samém počátku se zaměřila pouze na stavební činnost, ale v roce 1992 došlo k rozšíření působnosti na prodej stavebních materiálů, který postupem času začal převládat. Následně vznikaly další pobočky v Hradci Králové, Kroměříži a také v Olomouci. Při naší moravské návštěvě jsme si povídali s vedoucím prodejního skladu Miroslavem Uherem.



- ▲ Stavebniny Tradix patří k největším v regionu Olomouc
- ▼ Vedoucí prodejního skladu Miroslav Uher

Zapojili jste se do programu Knauf To Go, znamená to, že se zaměřujete i na koncové zákazníky?

Naše firma, která má v současné době sedm poboček, prodává v podstatě veškerý stavební sortiment, což znamená, že našimi zákazníky jsou nejen stavební firmy, ale samozřejmě i koncoví zákazníci. Ale nutno podotknout, že také menší prodejci stavebnin.

Čím to, že jste své pozice udrželi, přestože stavební výroba výrazně poklesla?

Je zřejmé, že se staví daleko méně než v předešlých letech, ale naším cílem je mít stále na skladě veškerý sortiment zboží, a to naši zákazníci velmi oceňují, a proto se k nám vrací. Někdy čas hraje důležitou roli. Dnes je doba velkých a malých staveb. Nic mezi tím. Rekonstrukce a přestavby jsou zhruba na stejné úrovni, ale v těchto případech je na zakázce daleko větší podíl stavebních prací než objemu nového zboží, takže pro nás to představuje menší pokles. Snažíme se ale rozšiřovat své služby, takže jsme otevřeli půjčovnu, nabídli jsme dopravu. Jdeme cestou rozšiřování služeb a vylepšeného servisu. Samozřejmě jsme se museli trochu uskromnit, protože ekonomická čísla neodpovídají zcela našim představám, ale zatím nikoliv na úkor zaměstnanců.

Pociťujete velký tlak na ceny?

Jistě, dnes je tlak na ceny velký, bohužel i na úkor kvality stavebního díla, tak to prostě je.

Nedáváte tedy raději přednost levnějším výrobkům?

My musíme mít vždy připravené alespoň dvě alternativy, protože jsou zákazníci, kteří preferují kvalitu i za vyšší cenu, a naopak. Nicméně všechny výrobky musí být kvalitní a musí mít pochopitelně příslušný certifikát. Nepouštíme se do žádných rizikových experimentů. Cena je obecně velmi důležitá, ale na druhou stranu zákazníci požadují i patřičný servis, a ten my zase z tohoto důvodu oceňujeme také u svých dodavatelů, protože bez něj se v tomto obchodě neobejdeme. To platí i v našem vztahu s firmou Knauf.

Když už o Knaufu mluvíme, jaký sortiment je pro vás nejdůležitější?

Tak jsou to samozřejmě sádkokartony, ale i suché stavební směsi, stavební chemie, nově Knauf To Go a třeba i sádrové omítky, o které je v poslední době zvýšený zájem. Dříve to byla v podstatě luxusní záležitost, ale dnes bych řekl, že se jedná o standard. Daří se nám je velmi úspěšně prosazovat, protože zkušenosti z praxe ukazují, že patří k nejlepším. Ale je třeba podotknout, že v případě sádrových omítek musí zákazník přesně vědět, co chce a proč to chce.

Na závěr vzpomeňte nějakou zajímavou referenční stavbu.

V poslední době jsme například vyhráli tendr na dodávku stavebních materiálů pro hotel Véska u Olomouce, kam dodáváme pro zajímavost sádrové omítky Knauf. ▲

Děkujeme za rozhovor.
Ivan Sklenář

Kdo bojuje, může prohrát.



Rodinná firma Karlomix-Trade, s. r. o., byla založena v roce 1997, ale ve stavební branži začali její majitelé podnikat již v roce 1994. Tehdy se naskytla příležitost přestěhovat podnikání z Klášterce do Karlových Varů a zastupovat zde jednoho výrobce stavebních hmot z oblasti zateplovacích systémů, sanačních omítek, suchých omítek apod. Spolupráce však brzy skončila, ale protože již byly vybudovány prodejny a pobočky v Praze, Karlových Varech a Chomutově, vrhla se firma na budování obchodu se širokým sortimentem stavebních materiálů. Firmu Karlomix-Trade jsme navštívili a povídali jsme si s Miloslavem Fuksou, jednatelem a synem zakladatelů rodinného podniku.

V současné době patříte mezi největší a neúspěšnější prodejce stavebních materiálů v karlovarském regionu. Na jaké zákazníky se zaměřujete a čím to, že jste tak úspěšní?

Z devadesáti procent jsou našimi zákazníky stavební firmy a drobní živnostníci, zbytek tvoří koncoví zákazníci, na které bychom se chtěli v budoucnu ještě více zaměřit. Daří se nám proto, že se snažíme neustále rozšiřovat svůj sortiment, hledat nové cesty a produkty, na kterých je alespoň trochu slušná marže, a které nemá konkurence. Také proto se nám zalíbil nový program Knauf To Go, který tady konkurence zcela určitě ještě nemá. Děláme samozřejmě i podpůrné akce, dny otevřených dveří apod. Především se však snažíme poskytovat maximální kvalitu servisu i produktů a vycházet zákazníkům maximálně vstříc.

Máte pocit, z pozice prodejce, že stavebnictví u vás v regionu stále stagnuje?

Já mám názor, že naříkání a čekání na to, co přijde, účty nezaplátí. Je potřeba s tím něco dělat. Vymýšlet a jít dopředu. My jsme se například vloni stali členy evropské

sítě stavebnin – BigMat. To nám dost pomohlo a díky tomuto společenství se nám podařilo i přes 5% pokles obrátu docílit stejného hospodářského výsledku jako v předešlém roce. To znamená, že jsme byli efektivnější. Víme, že v provozních nákladech už moc neušetříme, a proto hledáme jiné cesty jak vydělat. Zejména na zajímavých produktech.

Není ze strany zákazníků v současné době enormní tlak na ceny právě na úkor kvality?

Máme dvě skupiny zákazníků. Samozřejmě jsou tací, kteří jdou jen po ceně a jsou schopni si zboží objednat přes půl republiky, hlavně když bude o pár korun levnější. Ale jsou tu také zákazníci, kteří si nás vyzkoušeli, vědí, jaký poskytujeme servis, jaké máme kvalitní a certifikované produkty, se kterými nemají pak problémy, a přestože jsou možná o něco dražší, zkušenosti z praxe jim dávají za pravdu, že to je ta správná cesta. A je zajímavé poznat, že tito zákazníci prokazatelně odvádějí spolehlivou a kvalitní práci a také nemají problémy s placením.

- ◀ Karlomix se kromě prodeje stavebních hmot pustil například do pronájmu lešení
- Zajímavě provedená opěrná zeď, na kterou dodával materiál Karlomix
- ▲ Prodejna s instalovaným programem Knauf To Go

Kdo nebojuje, už prohrál.



- ▶ BigMat nám ohromně pomohl, říká Miroslav Fuksa ml.
- ▶ Areál firmy Karlomix v Karlových Varech
- ▶ Prodejna lákající zákazníky ke vstupu

A jaký je poměr mezi těmito skupinami?

Řekl bych tak 50 na 50.

Všiml jsem si, že prodáváte samé značkové a prověřené zboží. Nezkoušeli jste jiné cesty a levnější dodavatele?

Víte, kvalita produktů rovná se kvalitě stavební práce. Svoji pověst si pečlivě hlídáme a dbáme na to mít spolehlivé dodavatele, a to znamená prodávat kvalitní výrobky. Ono se nám to vrací zpět a zákazníci si na to u nás již zvykli. Párkrát jsme zkusili pod tlakem některých klientů řekneme levnější výrobky, ale velmi brzy jsme od toho upustili. Nestojí to za to.

Jak dlouho vlastně spolupracujete s Knaufem a v jakém sortimentu?

Od roku 2012, tedy poměrně krátce. Spolupráce vznikla v podstatě z oboustranné iniciativy. My jsme již dříve odebírali desky od jiného dodavatele, ale nyní jsme přešli na přímé obchodní vztahy. Líbil se nám přístup a způsob řízení, který pramení z podstaty rodinné firmy. Proto také náš vzájemný

vztah řadíme jako číslo jedna mezi dodavateli. A servis, který nám Knauf poskytuje, se snažíme zase dál předávat svým zákazníkům. Všechno je to v lidech. Od Knaufu jsme nyní převzali celý program Knauf To Go, samozřejmě kompletní suchou výstavbu, sádrové omítky apod. Já nejvíc oceňuji rychlost, se kterou se setkávám, když potřebuji něco vědět, rozhodnout. A to je v obchodě důležité.

Jste spíše optimista nebo pesimista, co se týká budoucího vývoje?

Jsmo zcela určitě optimisté. Ostatně, kdybychom byli pesimisti, stejně nám to k ničemu nebude. Mně se líbí heslo chomutovského hokeje – Kdo bojuje, může prohrát, kdo nebojuje, už prohrál. V tomto duchu k podnikání přistupujeme.

Takže si vlastně slovo krize ani nepřipouštíte...

Já v podstatě dodnes nechápu, proč bychom my tady měli doplácet na nezodpovědnost, která vznikla v Americe. Já si myslím, že krize u nás je především vlna paniky, která se šíří zejména médii. Všichni jsou z těch poplašených zpráv, které slyší kolem dokola, vystrašení. My se s tím samozřejmě setkáváme u investorů, kteří mají peníze, ale své investice raději odsouvají s tím, že počkají, jak se to vyvine. A to je podle mého názoru špatně.



Co děláte, když nejste zrovna v práci?

Protože mám tři děti, skoro veškerý volný čas věnuji jim. A jinak, když je čas, tak hlavně sportu. Dvakrát týdně si chodím zahrát hokej, který máme v rodině, taky rádi lyžujeme, ale na další koníčky zatím není čas. ▶

Děkujeme za rozhovor.
Ivan Sklenář

Dělat sádrové omítky, to je kumšt!

V posledních letech se těšily sádrové omítky rostoucímu zájmu a nebýt krize, mohlo být ještě lépe. Dříve luxusní záležitost se stala žádanou u mnoha investorů, a to nejen u nových rodinných domků a bytů, ale i při rekonstrukcích. Když pomineme standardní skvělé vlastnosti, o kterých jsme již mnohokrát psali, má sádrová omítka svůj nezaměnitelný půvab v hladkém až sametovém povrchu. Svě o tom ví člověk skutečně povoláný, pan Tomáš Walter, majitel firmy Gesso, s. r. o., která patří mezi specialisty právě v oboru sádrových omítek a současně je také partnerem firmy Knauf.



Jak jste se vlastně k tomuto oboru dostal?

V roce 2005 jsme založili s kolegyní firmu, která se aplikací sádrových omítek začala zabývat. V podstatě jsme zareagovali na zvýšenou poptávku, která se na trhu objevila. Zpočátku se jednalo převážně o zakázky pro movité klienty, kteří chtěli něco netradičního. Postupem času však poptávka narůstala i u běžných domů a bytů. V současné době je technologie strojních sádrových omítek již poměrně rozšířená i na českém stavebním trhu.

Jste tedy vyloženě specialistou na sádrové omítky?

Mohu říci, že dnes patříme mezi největší specializované firmy zabývající se zpracováním strojních sádrových omítek ve střední Evropě, protože pracujeme nejen v Čechách, ale i dalších zemích. Pro představu, do dnešního dne jsme zrealizovali více než cca 5 milionů m² sádrových omítek. Je pravda, že vzhledem ke krizi ve stavebnictví jsme zaznamenali značný pokles poptávky, což je samozřejmě dáno skutečností, že se

staví mnohem méně nových bytů, administrativních budov, obchodních domů, logistických center a rodinných domů. Momentálně se zakázky orientují spíše na rekonstrukce, kde je rozsah prací menší. Kromě toho se zabýváme i zatepovacími systémy a břízolitovými omítkami, které již dnes umí málokdo, a přitom dříve byly tyto omítky velmi rozšířené.

Zajímalo by mne, jestli jsou mezi omítkami vlastně nějaké rozdíly?

Jsou a velké. Nejdůležitější je především kvalita dodávaného materiálu – sádry. Projevují se při zpracování a finální kvalitě povrchu. Zpočátku jsme brali materiál výhradně ze zahraničí, abychom dokázali nabídnout maximální kvalitu. Jedná se hlavně o alchymii tuhnutí, neboť každý typ sádrové omítky má své specifické vlastnosti. Proces tuhnutí je alfou a omegou této technologie. To se pak samozřejmě promítá v produktivitě, tedy v nákladech. Rozdíl je také především ve finálním povrchu,

- ◀ Zakladatel firmy Gesso Tomáš Walter
- ▶ Nový bytový dům na Radlické ulici



- ▲ **Bytové domy ve Stodůlkách**
- ▼ **Poptávka po sádrových omítkách v posledních letech roste**

tnz. kletu. Nutno říci, že ne každý umí udělat kvalitní sádrovou omítku. Chce to mít určitý fortel, správnou míru perfekcionismu, protože povrch omítky je dokonale hladký a je na něm každý nedostatek vidět, a navíc je tato práce velmi fyzicky náročná i přes používanou mechanizaci. V současné době používáme strojní zařízení

Dosud jsme zrealizovali více než 5 milionů metrů čtverečních sádrových omítek.

společnosti PFT. Zásadně stavíme na kvalitních lidech. Většina z nich již v tomto oboru pracovala dříve především zahraničí. Velmi si vážíme našich poctivých českých omítkářů. Pravdou je, že věkový průměr pracovníků se zvyšuje a zatím za ně není dostatečná náhrada z řad vyučených mladých zedníků-omítkářů. Je to důsledek nezájmu mladých lidí o tuto náročnou a těžkou práci ve stavebnictví.

Co byste ještě vyzdvihl na sádrových omítkách, respektive na jejich vlastnostech?

Je toho pochopitelně více. Především je to čas potřebný pro zpracování. Všechno se dělá v jednom sledu a v jeden den. Sádrové omítky proto spoří výrazně čas. Navíc u klientských změn je snadné sádrovou omítku opravit, aniž by to někdo poznal. Tyhle omítky umí zařídit příjemné klima v místnostech a hlavně, díky tomu, že sádra váže v sobě vodu, je charakteristická svým samohasicím efektem. To například ocenili v několika nemocnicích, kde jsme omítky aplikovali. Velkým plus rovněž je, že sádra nepraská ani u velkých tloušťek.

Zmínil jste se o poklesu poptávky, hraje v tomto pohledu roli i cena?

Cenově se dnes sádrové omítky prakticky přiblížily vápenocementovému, přestože cena materiálu je podstatně vyšší. Domníváme se, že sádrové omítky jsou velmi kvalitním produktem, který vyžaduje perfektní zpracování, kde je velmi důležité striktně dodržovat technologické postupy dané výrobcem. V současné době se na trhu vyskytují firmy, které nabízejí nereálně nízké ceny, které jsou pod velkým tlakem některých generálních dodavatelů staveb. Pak velmi často nedodržují technologické postupy předepsané výrobcem materiálu a spolupracují s nevyučenými pracovníky a velmi často s cizinci, kteří nejsou nejen vyučeni, ale ani vyškoleni. Bohužel důsledkem pak může být opravdu velmi špatná kvalita sádrových omítek. Jako velké pozitivum vidíme stálý zájem investorů a developerů o technologii sádrových omítek. ▲

Děkujeme za rozhovor.
Ivan Sklenář

Jarní Family Day v Central Parku Praha



Pupík a Líza, populární postavičky časopisu Sluníčko, zvaly prostřednictvím rádia Impuls, billboardů, letáků a inzerce děti i jejich rodiče na sportovně-zábavní rodinné odpoledne v projektu Central Park Praha, které i letos organizovala agentura Stratex Communication a firma Knauf byla jedním ze sponzorů. Kromě hlavních hrdinů populárního kresleného časopisu Sluníčko čekal na návštěvníky bohatý doprovodný program plný zábavy, soutěží, her i občerstvení. Rodinné odpoledne se konalo v sobotu 25. května od 12 do 18 hodin v parku rezidenčního projektu Central Park Praha na Žižkově, a přestože organizátorům počasí střídavě nepřálo, lidé si cestu do Central Parku našli. Každý dětský návštěvník u vstupu obdržel hrací kartu a s tou se zúčastnil osmnácti disciplín. Po splnění všech disciplín a po jejím odevzdání pak každý dostal spoustu dáreků a motivace byla velká. Děti si odnášely velké zážitky z disciplín, kterými byly například: jízda na vozítkách Segway od SG Point, skákací hrad či trampolína, fotbalový trenážér Team Mate a další. Navíc si všichni odnesli svůj obrázek od přítomného karikaturisty. Děti i jejich rodiče mohli změřit síly i v golfových disciplínách – chippování a puttování s Knaufem, který obsluhoval i další disciplínu podporující zručnost, a to střelbu na terč. Až na počasí vše vyšlo a díky spokojenosti s organizací si všichni slíbili, že se tady v září potkají opět.

KNAUF Golf Adventures 2013



Knauf se stal pro letošní rok hlavním partnerem Golf Adventures 2013, který zahrnuje celkem 7 turnajů na oblíbených golfových hřištích po celé České republice v období od května do září. Turnaje jsou zárukou vysoké kvality nejen výběrem samotných hřišť, ale i výběrem partnerů doprovodného programu a cen pro vítěze. Turnaje se hrají systémem hodnocení stableford ve třech kategoriích – HCP 0–18, HCP 18,1–36 a HCP 37–54. Součástí jsou i vložené soutěže Longest drive, Nearest to Pin, Super Nearest to Pin Lucky hole a Hole in one. Prozatím proběhly turnaje v Golf Parku Plzeň – Dýšina, v Golf Clubu Mladá Boleslav v Golf Resortu Nová Amerika.



Prohlášení o vlastnostech

V souladu s NAŘÍZENÍM EVROPSKÉHO PARLAMENTU (EP) A RADY (EU) č.305/2011 CPR (Construction Products Regulation) nabývá platnosti od 1. 7. 2013 nové Nařízení o stavebních výrobcích, které výrobcům uděluje povinnost doložit vhodnost svých výrobků pro daný účel podle harmonizované normy nebo dle předpisu ETAG. Původní „**Prohlášení o shodě**“ je tak od 1. 7. 2013 nahrazeno „**Prohlášením o vlastnostech**“, které uvádí podrobnější technické informace o produktu. Produkty firmy Knauf Praha, s. r. o., mající označení CE či ETA mají „**Prohlášení o vlastnostech**“. Prohlášení o vlastnostech naleznete na www.knauf.cz v sekci Ke stažení -> Prohlášení -> Prohlášení o vlastnostech. V případě dotazů kontaktujte HOT LINE 844 600 600.



Festival Anifest 2013



Každý rok na jaře se jedno české lázeňské město stane městem animace. AniFest se poprvé konal v roce 2002 v jihočeské lázeňské Třeboni, v roce 2009 pak zahájil svou pouť do severočeských lázní Teplice. Z původně české předhlídky animovaného filmu se od té doby stal významný festival s mezinárodní soutěží, který každoročně víří poklidné vody českého filmového rybníčku výběrem toho nejlepšího a nejnovějšího ze světové animované produkce. Pozvání na festival pravidelně přijímají významní tvůrci i teoretici z oblasti animace a za animací, kterou v kině neuvidíte, se na něj sjíždí studenti i fanoušci pohyblivých obrázků zdaleka nejen z České republiky. Letošní ročník, který se konal od 26. 4. do 1. 5., byl již dvanáctým v pořadí, a firma Knauf byla i letos jeho hlavním partnerem.



Saison Opening



Stalo se již tradicí, že na počátku stavební sezony pořádá firma Knauf pro svoje obchodní partnery akci nazvanou Saison Opening. Toto „otevírání sezony“ bylo letos spojeno s návštěvou divadelního představení Vše o mužích, které se konalo v pražském divadle Palace. Divadelní hra, která na pozadí třech na sobě nezávislých příběhů dává vtipně nahlédnout do mužského myšlení, měla u pozvaných hostů velký úspěch. Firma Knauf je velice ráda, že může tímto způsobem poděkovat svým obchodním partnerům za úspěšnou spolupráci.



Netradiční použití profilů Knauf

Ve dnech 18. dubna – 9. června se v Oblastní galerii v Liberci konala výstava s názvem Pod Ještědem. Tento výstavní projekt mapoval na výběru 16 autorů současné výtvarné dění pod Ještědem. Na výstavě byli zastoupeni autoři napříč generacemi i médii – od malby a sochy, přes grafiku a kresbu až k novým médiím a konceptuálnímu umění. Na výstavě byla k vidění i díla multimediálního umělce Jana Stolína, který si pro své instalace vybral CD profily Knauf. Tyto stavební komponenty jsme tedy mohli vidět i ve velmi netradičním pojetí.

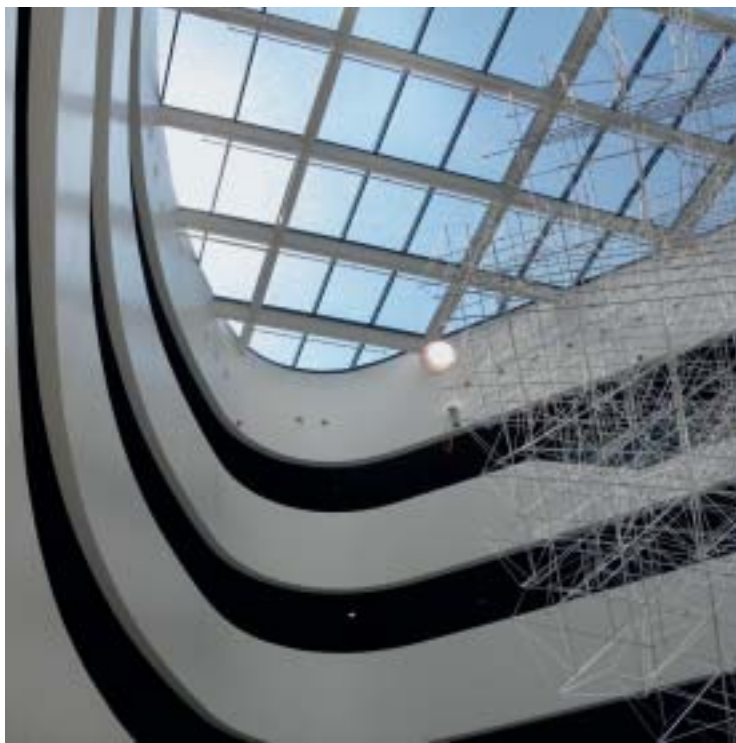


Představujeme skupinu Knauf východní Evropa

34

Knauf v Chorvatsku

V minulém čísle časopisu Knaufstyl jsme vám představili skupinu Knauf východní Evropa jako celek. V tomto čísle plníme slib a podrobněji vám chceme představit první ze zemí této skupiny – Knauf Chorvatsko.



Společnost Knauf má v Chorvatsku tři závody – Knauf, d. o. o., ve městě Knin, Knauf Insulation v Novém Marofu a Lassesberger Knauf, d. o. o., ve městě Durdevac. My se samozřejmě zaměříme na Knauf, d. o. o., v Knině.

V továrně, která je v provozu od roku 2004, vyrábí sádrokartonové desky a profily 106 zaměstnanců. Kromě tohoto segmentu nabízí Knauf Chorvatsko i ostatní produkty z portfolia výrobků Knauf – omítky, maltové směsi, produkty stavební chemie. V rámci země patří k lídrům ve výrobě a prodeji systémů suché výstavby. Stejně jako

v ostatních zemích se stal Knauf v Chorvatsku synonymem pro sádrokartonové desky.

O tom, že firma patří mezi významné a úspěšné chorvatské podniky, svědčí i to, že v letech 2006 až 2009 získala čtyřikrát po sobě ocenění Křišťálová kuna. Toto ocenění uděluje tamní Hospodářská rada na základě dosažených hospodářských výsledků.

Knauf Chorvatsko se může pochlubit mnoha významnými referenčními stavbami. Z těch mnoha realizací bychom rádi vyzdvihli zejména rekonstrukci hradu Eltz ve Vukovaru, kam bylo dodáno 700 m² Aquapanel Floor,



- ◀ [Hotel Lone, Rovinj](#)
- [Architektonicky velmi zdařilý interiér hotelu Lone](#)
- ▲ [Interiér nákupního centra City Center East v Záhřebu](#)



- ▼ Vnitřní prostory zámku Eltz ve Vukovaru po rekonstrukci
- ▼ Zámek Eltz ve Vukovaru
- ▶ Basketbalová hala klubu Cedevita
- ▲ City Center East v Záhřebu

dále realizaci hotelu Lone v Rovinji, kam bylo dodáno 4000 m² Aquapanel Outdoor, a 30 000 m² sádkartonových desek. K vydařeným stavbám se také řadí City Center East v Záhřebu a opomenout nelze ani basketbalovou halu Cedevita či hotel Hilton Double Tree rovněž v Záhřebu.

Knauf Chorvatsko také podporuje sportovní aktivity ve svém regionu. Za všechny jmenujme úspěšný tým v halovém fotbale Kijevo Knauf Biser, který se v roce 2010 stal vítězem kninské ligy. ▶

Romana Lásková



KNAUF

POZOR!

**POUŽÍVEJTE ORIGINALNÍ DÍLY,
JINAK TO JEDNOU
PRASKNE I NA VÁS!**

**STAVTE SYSTÉMOVĚ
A CENOVĚ VÝHODNĚ S ORIGINALNÍM
PŘÍSLUŠENSTVÍM KNAUF.**

NOVĚ V NABÍDCE:

- Příslušenství k sádrokartonu
- Revizní klapky
- Originální šrouby Knauf
- Finální tmely

Detailní informace

o **produktech** žádejte u vašeho obchodního zástupce Knauf, na **www.knauf.cz**, na **Hot-line 844 600 600** nebo u prodejce Knauf v regionu.